

Medienmitteilung Geschäftsjahr 2021/2022, Oktober 2022

## **Der Coronakrise getrotzt**

**Die Messe Luzern AG blickt auf ein herausforderndes Geschäftsjahr 2021/2022 zurück. Einmal mehr prägte die Dynamik der Coronapandemie die Geschäftstätigkeiten. Dank Flexibilität und Engagement blieb die Messe Luzern ein beliebter Treffpunkt und die Verantwortlichen dürfen ein ausgeglichenes Ergebnis präsentieren.**

Das Geschäftsjahr 2021/2022 war wiederum von den Einflüssen der Coronapandemie geprägt. Die sich ständig verändernden Schutzmassnahmen stellte das Organisieren von Veranstaltungen vor grosse Herausforderungen. «Es war eine belastende Zeit und die Unsicherheit über den weiteren Verlauf des Geschäftsjahres gross. Wir durchlebten im vergangenen Geschäftsjahr wohl jede erdenkliche Gefühlslage», sagt Markus Lauber, Vorsitzender der Geschäftsleitung der Messe Luzern AG rückblickend.

### **Ausgeglichenes Ergebnis**

Nach zwei Geschäftsjahren, in welchen jeweils ein Verlust resultierte, kann die Messe Luzern im Geschäftsjahr 2021/2022 mit dem Umsatz von 14,3 Millionen wieder ein ausgeglichenes Ergebnis präsentieren. «Das vergangene Geschäftsjahr mit all den Hochs und Tiefs mit einem solchen Ergebnis abzuschliessen, ist eine grosse Genugtuung und Freude», sagt Markus Lauber.

### **Messe Luzern als Treffpunkt**

Mit der Aufhebung der Schutzmassnahmen gegen das Coronavirus im Februar 2022 stieg die Nachfrage nach Veranstaltungen deutlich an, wie Markus Lauber sagt. «Wir blieben flexibel und setzen alles daran, dem Nachholbedarf gerecht zu werden. Denn es zeigte sich, dass das Bedürfnis nach persönlichen Treffen ungebrochen ist.» So fanden im Geschäftsjahr 2021/2022 bei der Messe Luzern insgesamt 9 Publikums- und Fachmessen statt. Zusätzlich war sie Schauplatz von 84 Firmen-, Musik- sowie anderen Veranstaltungen und hiess rund 340'000 Besuchende willkommen. Seit dem Ausbruch der Coronapandemie ist die Messe Luzern zudem Standort für das Test- und später auch für das Impfzentrum. Auch im vergangenen Geschäftsjahr wurden die Räumlichkeiten der Messe Luzern vom Kanton für die Eindämmung der Pandemie genutzt. «Das kantonale Test- und Impfzentrum leistete in den vergangenen Jahren einen wesentlichen Beitrag, dank dem wir unseren Betrieb aufrechterhalten konnten», erklärt Markus Lauber.

### **Intensiver Herbst mit vielseitigen Themen**

Vom 23. bis 26. Oktober 2022 findet bei der Messe Luzern die ZAGG statt. Der Branchentreffpunkt mit relevanten Gastro-Trends wartet dieses Jahr mit einem besonderen Highlight auf: Die WorldSkills Competition 2022 Special Edition in den Bereichen Küche und Restauration finden statt. Bei den Berufs-Weltmeisterschaften treten Nachwuchstalente aus aller Welt gegeneinander an. Auch zwei Schweizer kämpfen um die Medaillen: Rino Zumbrunn (Koch) und Shania Colombo (Restaurationsfachfrau).

Um die Berufswelt geht es auch an der Zebi vom 3. bis 6. November 2022. Während vier Tagen werden 140 Berufe und über 600 Weiterbildungsangebote vorgestellt. Es werden wieder rund 500 Schulklassen aus der ganzen Zentralschweiz mit insgesamt 14'000 Schülerinnen und Schülern sowie 10'000 Erwachsene erwartet.

Und vom 2. bis 4. Dezember 2022 wird die Swiss Handicap durchgeführt. Die beliebte Messe nimmt Themen rund um das Leben mit einer geistigen, körperlichen, psychischen oder sensorischen Behinderung auf – und dies mit viel Feingefühl. Die Messe richtet sich an Menschen mit und ohne Behinderung und schlägt Brücken für eine inkludierte Gesellschaft.

#### **Zusätzliche Auskünfte erteilen Ihnen:**

Markus Lauber, Vorsitzender der Geschäftsleitung

Daniela Barmettler, Medienkoordinatorin, [daniela.barmettler@messeluzern.ch](mailto:daniela.barmettler@messeluzern.ch), Tel. +41 41 317 37 22

#### **Geschäftsbericht 2021/2022**

[zum Download](#)